

MIASTO LUBLIN

Stowarzyszenie Na Rzecz Wspierania Młodzieży Uzdolnionej Muzycznie „Solo Życia”  
zapraszają na:



# SOLO ŻYCIA



**Lubelskie**  
*Smakuj życie!*

**Lublin**  
MIASTO INSPIRACJI

**Jedyny taki konkurs i festiwal w Europie!**





# SOLO ŻYCIA



Konkurs i festiwal „SOLO ŻYCIA” organizowany jest od 2005 roku. To jedyne tego typu wydarzenie muzyczne w Europie. Co roku odbywa się ono w Lublinie pod honorowym patronatem Prezydenta Miasta Lublina, Marszałka Województwa Lubelskiego i Przewodniczącego Rady Miasta Lublin.



O idei tego wydarzenia mówi jego twórca Mietek Jurecki:

*W Europie jest wiele konkursów i festiwali dla wokalistów, wiele przeglądów dla zespołów muzycznych, ale tylko jeden konkurs i festiwal organizowany jest dla nieprzeciętnie zdolnych muzyków - solistów. To nasze „SOLO ŻYCIA”!*

*Co roku jestem zapraszany do udziału w jury różnego rodzaju konkursów muzycznych. Zwycięzca otrzymuje tam mniej lub bardziej atrakcyjne nagrody i na drugi dzień wszyscy o nim zapominają. Wymyśliłem więc i zorganizowałem konkurs i festiwal, który dla wielkiej liczby dobrych, a nieznanym muzyków jest wielką szansą na to, aby ich nieprawdopodobne umiejętności i talent zaowocowały w przyszłości podjęciem profesjonalnej działalności artystycznej. Celem festiwalu „SOLO ŻYCIA” jest udzielanie pomocy zdolnym lecz nieznanym instrumentalistom. Podczas festiwalu uczestnicy mają również możliwość konfrontowania swoich umiejętności z wirtuozerią najlepszych polskich instrumentalistów. Corocznie uczestniczą w „SOLO ŻYCIA” gwiazdy polskiej estrady.*

*Dodatkowym celem imprezy jest propagowanie stylu życia wolnego od uzależnień. Historia muzyki zawiera niestety przykłady nieprawdopodobnie utalentowanych młodych ludzi, którzy nie potrafili poradzić sobie ze swoim uzależnieniem. Jimi Hendrix, Janis Joplin czy Ryszard Riedel zakończyli swoje kariery bezsensowną i przedwczesną śmiercią, dlatego hasło festiwalu to: „LEPIEJ GRAĆ NIŻ PIĆ LUB ĆPAĆ”.*

*Największe hurtownie i sklepy muzyczne w Polsce widząc sens naszego przedsięwzięcia, corocznie wspierają nasz Festiwal, przeznaczając na nagrody dla finalistów profesjonalne instrumenty i akcesoria muzyczne.*

*Jak zapewne Państwo zauważyliście, nasz festiwal co roku jest atrakcyjniejszy, ciekawszy i błyskawicznie wzrasta jego znaczenie w naszym kraju. Olbrzymia ilość uczestników konkursu z kraju i zza granicy, cenne nagrody ufundowane przez największe firmy muzyczne w Polsce, tłumy widzów na koncertach festiwalowych, a także pełne zachwyty relacje medialne są dowodem na to, że „SOLO ŻYCIA” stało się jedną z najważniejszych imprez muzycznych w Polsce.*



# SOLO ŻYCIA



Relacje medialne z „SOLO ŻYCIA”:

- Telewizja internetowa „itvl” przeprowadziła wielogodzinną transmisję z festiwalu SOLO ŻYCIA „na żywo”. Retransmisja festiwalu jest nadal dostępna na internetowej stronie „itvl”.
- Programy TVP „Kawa czy herbata”, „Pytanie na śniadanie”, „Teleexpress” co roku informują o festiwalu i zapraszają na finałowy koncert festiwalowy.
- TVP Lublin reklamuje festiwal i co roku wielokrotnie emituje reportaże z festiwalu SOLO ŻYCIA
- Program 3 PR, Radio „Złote Przeboje”, Radio „Centrum” i Program 1 PR wielokrotnie informują o festiwalu „SOLO ŻYCIA” i jego misji.
- Radio Lublin każdego roku emituje wieloodcinkową relację z festiwalu SOLO ŻYCIA.

Informacje prasowe zamieszczają:

„Gazeta Wyborcza”, „Kurier Lubelski”, „Dziennik Wschodni”, „Życie na Gorąco” magazyn „Gitarzysta”, magazyn „Top Guitar”.

Artykuły o „SOLO ŻYCIA” tradycyjnie ukażą się również we wszystkich fachowych magazynach muzycznych – są obecnie przygotowywane.

Ponadto na ulicach Lublina pojawiły się samochody z lawetami reklamowymi informującymi o festiwalu, a dodatkowo z głośników emitowane były informacje festiwalowe.

Emitowano również dynamiczną reklamę o wysokiej jakości telewizyjnej, wyświetlaną cyklicznie na telebimie o powierzchni 28 m<sup>2</sup>.

Wyprodukowano festiwalowe plakaty informacyjne z logo i hasłem festiwalu, ulotki reklamowe, cho-  
ragiewki festiwalowe i breloczki z logo „SOLO ŻYCIA”. Materiały promujące festiwal rozdawane były na terenie całego miasta oraz wśród publiczności festiwalowej.

Nad sceną umieszczono banner z nazwą festiwalu.

Koncert „SOLO ŻYCIA” został w całości zarejestrowany. Materiał muzyczny z koncertu był wyemitowany w kilku odcinkach przez Radio Lublin. TVP Lublin zrealizowała półgodzinny reportaż o „SOLO ŻYCIA” i emitowała go wielokrotnie. Koncert został także zarejestrowany kamerami cyfrowymi i wyprodukowano film promocyjny o festiwalu „SOLO ŻYCIA”. W materiale tym znajdują się m.in. podziękowania dla sponsorów i fundatorów nagród.

Więcej informacji na temat festiwalu „SOLO ŻYCIA” i jego poprzednich edycji można znaleźć na stronie internetowej [www.jurecki.art.pl](http://www.jurecki.art.pl).

The poster for the SOLO ŻYCIA festival features a green background with a guitar on the right side. It lists the dates and performers for two days: Friday, September 16th (Martyna Jakubowicz, Laboratorium, Tommy Denander, Dalhy Sheed, Marcin Orabik, Sensi) and Saturday, September 17th (John Porter, Krzak, Final konkursu Solo Życia 2011, Mateusz Owczarek, Bartosz Jończyk, Ghetto, X-Mission). It also mentions a jam session with Graffiti. The poster includes logos for sponsors like TONMA and Lubelskie, and a list of partners at the bottom.





# SOLO ŻYCIA



Propozycje różnych form promocji podczas SOLO ŻYCIA 2012:

## Transmisja internetowa

Sieć Internet pozwala w krótkim czasie dotrzeć z przekazem multimedialnym na żywo do widzów na całym świecie, umożliwiając w ten sposób ich wirtualną obecność na naszym festiwalu i promocję SOLO ŻYCIA w kraju i za granicą za pośrednictwem komputerów i telefonów komórkowych. Transmisja internetowa umożliwia również emisję plasz reklamowych, spotów multimedialnych, logotypów i efektów specjalnych. Aktualnie powstaje strona internetowa festiwalu.

## Poligrafia:

Wynajęcie billboardów i umieszczenie na nich informacji o SOLO ŻYCIA w skutecznych medialnie miejscach na terenie całej Polski.

Promocja festiwalu za pomocą 1000 szt. kolorowych plakatów w formacie B1. Plakaty znajdują się na słupach i tablicach ogłoszeniowych, na specjalnie wyprodukowanych pilśniowych tabliczkach umieszczanych w miejscach ogólnodostępnych, na wystawach i witrynach sklepowych oraz w pojazdach komunikacji miejskiej.

Reklamowanie SOLO ŻYCIA przy pomocy 10 000 szt. ulotek w formacie A5 – A6, na których znajdzie się adaptacja plakatu festiwalowego oraz treści uzgodnione ze sponsorami festiwalu. Ulotki będzie rozdawał zespół hostess. Miejsca rozdawania ulotek to ulice, centra handlowe, puby, dyskoteki, sklepy muzyczne, obiekty sportowe, osiedla i szkoły.

Wykonanie 5 szt. bannerów reklamowych w formacie 1 x 6 m, umieszczanych nad ulicami, oraz 10 szt. bannerów w formacie 1 x 2 m mocowanych na terenie ważnych ciągów komunikacyjnych.





# SOLO ŻYCIA



Organizatorzy festiwalu SOLO ŻYCIA proponują Państwu objęcie zaszczytnej roli

## Sponsora Głównego Festiwalu!

Sponsorowi zapewniamy następujące korzyści promocyjne:

- Zaszczynny tytuł Sponsor Główny festiwalu SOLO ŻYCIA!
- Stałą informację konferansjerską o Sponsorze Głównym festiwalu
- Umieszczenie logo Sponsora Głównego na materiałach poligraficznych związanych z imprezą
- Emisja spotów i filmów reklamowych Sponsora Głównego na telebimie
- Umieszczenie reklamy wizualnej i dźwiękowej na lawetach objeżdżających miasto

W przypadku podjęcia decyzji o większej kwocie sponsoringu proponujemy dodatkową opcję promocyjną w postaci udostępnienia zwiększonej powierzchni reklamowej w miejscu imprezy i **WYŁĄCZNE PRAWO DO REKLAMY** na:

- siatce maskującej nagłośnienie
- koszulkach obsługi imprezy
- płycie DVD z zapisem koncertu festiwalowego
- umieszczenie nadmuchiwanej bramy wjazdowej na teren festiwalu
- przeprowadzenie konkursów dla publiczności z nagrodami ufundowanymi przez Sponsora Głównego
- możliwość przeprowadzenia na terenie imprezy dodatkowych akcji promocyjnych przez organizację stoiska promocyjno-handlowego lub informacyjnego.
- umieszczenie w miarę możliwości informacji lub logo Sponsora Głównego w tekstach reklamujących imprezę w prasie lokalnej i branżowej
- możliwość uczestnictwa w imprezach towarzyszących festiwalowi
- pierwszeństwo w wypadku ustaleń dotyczących dodatkowych form promocji sponsorskiej
- możliwość uzyskania tytułu „Sponsora na rok 2013”



Powyższe informacje są materiałem wyjściowym, jesteśmy otwarci na Państwa propozycje i sugestie. Zainteresowani jesteśmy tym, żeby Państwa firma mogła wziąć udział w naszym festiwalu i uzyskać jak najlepsze warunki zarówno do promocji własnej, jak i promocji produktów będących w Państwa ofercie.





# SOLO ŻYCIA



Pomysłodawca festiwalu - Mietek Jurecki jest jednym z najbardziej znanych i rozpoznawalnych muzyków rockowych w Polsce. Multiinstrumentalista, kompozytor i aranżer, autor piosenek do seriali TV „M jak miłość” i „Samo życie”. Nagrał ponad 200 płyt, z których część to największe hity handlowe w historii Polski. Zdobywca wszystkich możliwych do zdobycia nagród muzycznych w Polsce. Prezes Stowarzyszenia Na Rzecz Wspierania Młodzieży Uzdolnionej Muzycznie „SOLO ŻYCIA”, członek władz ZAiKS i SAWP. Obszerna biografia, dyskografia i opis dokonań artysty na [www.jurecki.art.pl](http://www.jurecki.art.pl)



organizatorzy festiwalu:

**MIASTO LUBLIN**

**Stowarzyszenie Na Rzecz Wspierania Młodzieży Uzdolnionej Muzycznie  
„SOLO ŻYCIA”**

ul. Krasickiego 63,

20-358 Lublin

NIP 946 254 22 08

REGON 060319440

telefony kontaktowe:

Mietek Jurecki – prezes Stowarzyszenia

tel. 661 512 345, 604 794 292

Bartek Pyczek – viceprezes Stowarzyszenia

tel. 661 890 119

Agnieszka Małycka – Komisja Rewizyjna Stowarzyszenia

tel. 661 505 061

Dziękujemy Państwu za uwagę i czas poświęcony zapoznaniu się z naszą ofertą dla Sponsora SOLO ŻYCIA i zapraszamy na ósmą edycję naszego festiwalu!



Stowarzyszenie „SOLO ŻYCIA”

  
Mietek Jurecki  
prezes